



## Corolario ilustrativo de la TLB

### Decálogo de las singularidades de la TLB

El siguiente decálogo es un resumen de las principales singularidades de *La tríada lingüística de Babel: teoría general de las tres dimensiones de la comunicación humana*:

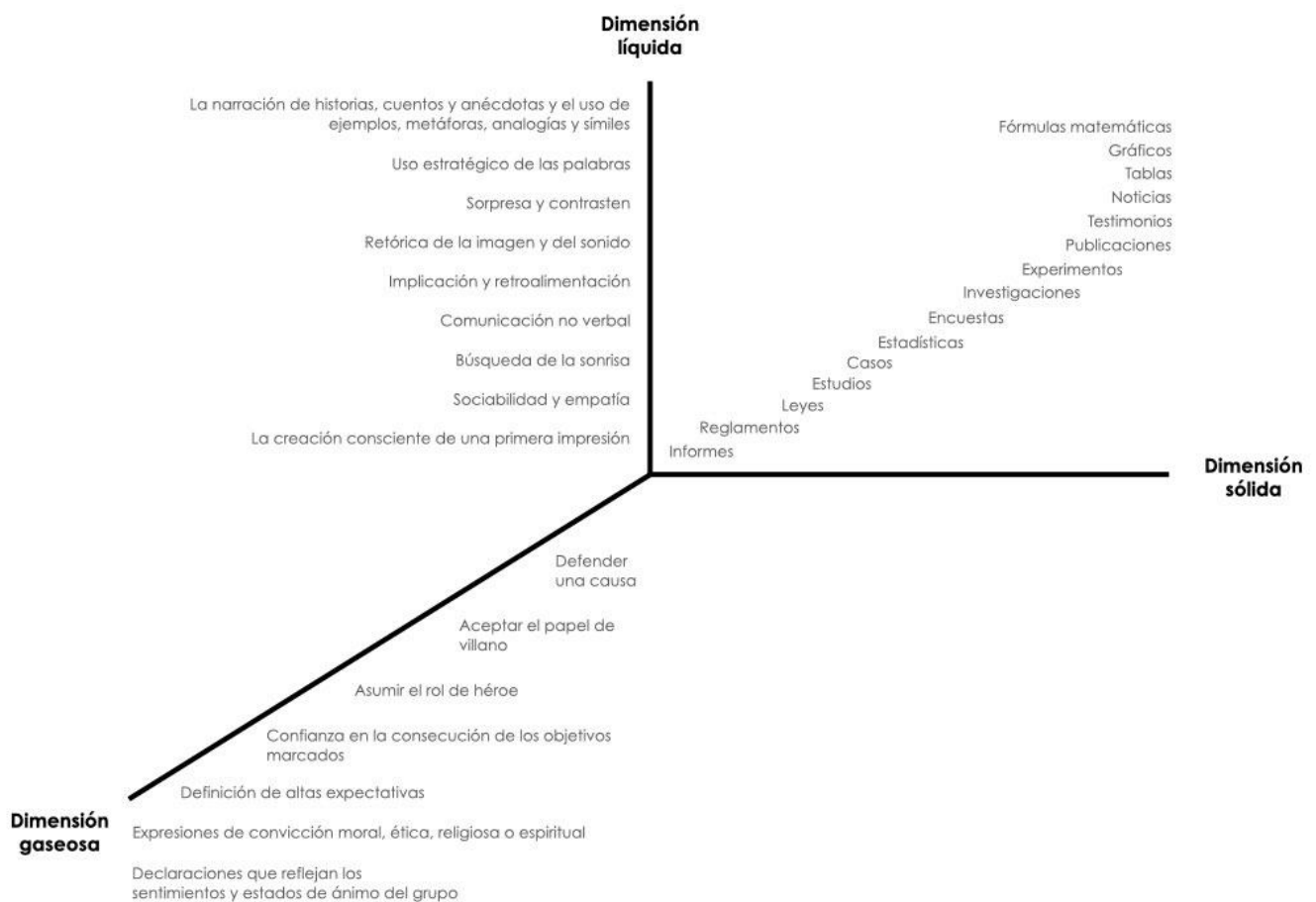
1. En la comunicación humana no hay emisores ni receptores de información, sino transferidores y perceptores de ideas.
2. Transferidor y perceptor siempre filtran la comunicación en tres dimensiones: la racional —o sólida—, la emocional —o líquida— y la ética —o gaseosa—.
3. El tiempo podría ser la cuarta dimensión. Por su complejidad, en este momento de la teoría no se ha profundizado en su influencia.
4. Las creencias previas que perceptor y transferidor tengan cada uno sobre el otro y sobre el tema y sus momentos emocionales son constantes que afectan al resultado de la comunicación.
5. El posicionamiento entre perceptor y transferidor y de estos con una comunicación concreta podrá ser amigable, indiferente u hostil. Se han establecido cuatro grados de amigabilidad y otros tantos para la hostilidad.
6. La orientación innata, el contexto social y el momento vital del transferidor definen la dominancia de cada dimensión en su estilo comunicativo:
  - a. La dimensión sólida es dominante cuando se prioriza la obtención de resultados.
  - b. La relevancia del bienestar prioriza la comunicación líquida.
  - c. La búsqueda de la influencia potencia la dimensión gaseosa.
7. La dominancia de una dimensión sobre las otras dos tiene efectos positivos y negativos dependiendo del perceptor.
8. Cada dimensión tiene unos factores únicos. Cada factor solo puede pertenecer a una dimensión.
9. A cada factor de una comunicación se le puede asignar un valor numérico de influencia según el perceptor sea amigable, indiferente u hostil.
10. Consecuencia del punto anterior, cada mensaje o idea puede tener una representación gráfica para cada tipo de perceptor.



## Corolario ilustrativo de la TLB

### Gráfico resumen de los factores de las tres dimensiones de la comunicación

En la gráfica se representan todos los factores de la comunicación que hemos sido capaces de detectar y la dimensión a la que pertenece cada uno.



Las investigaciones podrán añadir nuevos factores o modificar la posición de alguno.



## Corolario ilustrativo de la TLB

### Gráfico explicativo de la TLB

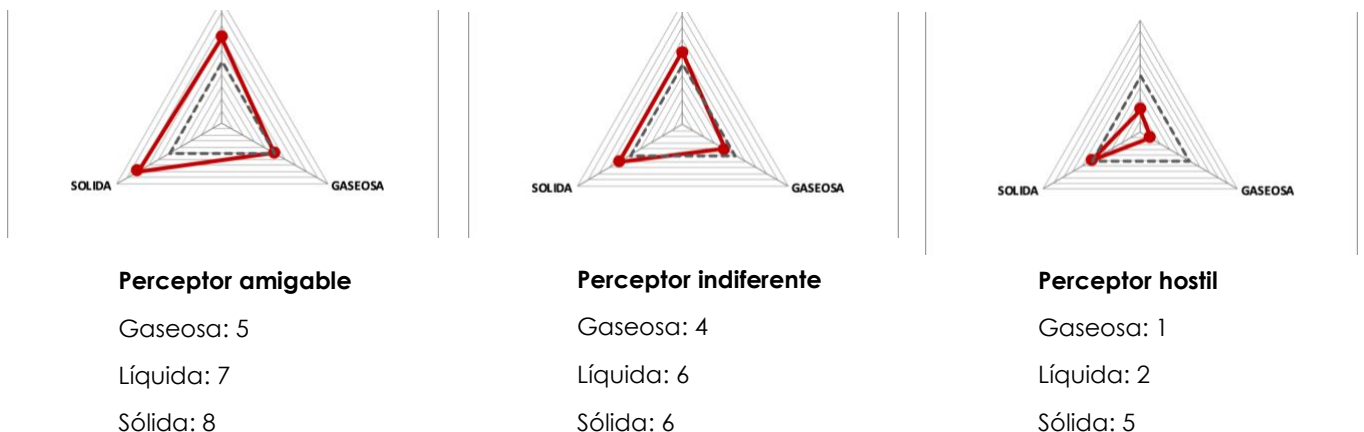
Aunque resulte paradójico, no es sencillo explicar algo tan etéreo e intangible como es el modelo de comunicación humana solo con palabras. Nos ha parecido útil intentar una explicación gráfica de *La tríada lingüística de Babel: teoría general de las tres dimensiones de la comunicación humana*.

#### LAS TRES DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA



#### SIMULACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA INFLUENCIA POTENCIAL DE UN MISMO MENSAJE PARA LOS TRES TIPOS DE PERCEPTORES

Mensaje de ejemplo: anuncio de la reducción del precio de la carne de vacuno.





## Corolario ilustrativo de la TLB

### Gráfico comparativo de la TLB con el modelo emisor-receptor

Si bien es una generalización, porque no todas las teorías siguen este formato de proceso fabril, resulta pedagógico hacer una comparación visual entre la TLB y el modelo clásico más comúnmente utilizado de emisor y receptor.

