



Corolario de la TLB

Decálogo de las singularidades de la TLB

El siguiente decálogo es un resumen de las principales ideas de *La tríada lingüística de Babel: modelo general de las tres dimensiones de la comunicación humana*.

1. En la comunicación humana no hay emisores ni receptores de información, sino transferidores y perceptores de ideas.
2. La comunicación se ve afectada por el momento vital de transferidor y perceptor. La triple hélice de la motivación nos recuerda que siempre buscamos resultados, bienestar e influencia, pero una de ellas suele ser la dominante.
3. Siete son los posicionamientos posibles entre perceptor y transferidor y de estos con el tema concreto objeto de la comunicación: muy hostil, bastante hostil, poco hostil, indiferente, poco amigable, bastante amigable y muy amigable.
4. Transferidor y perceptor siempre filtran la comunicación que emiten y reciben en tres dimensiones: la ética —o gaseosa—, la emocional —o líquida— y la racional —o sólida—.
5. El tiempo podría ser la cuarta dimensión. Por su complejidad, en este momento de la TLB no se ha profundizado en ella.
6. La triple hélice de la motivación y el posicionamiento definen la dominancia de cada dimensión:
 - a. En general, la dimensión sólida es dominante cuando se prioriza la obtención de resultados.
 - b. El bienestar acostumbra a fortalecer la comunicación líquida.
 - c. La búsqueda de la influencia potencia la dimensión gaseosa.
7. Cada dimensión tiene unos factores únicos que pertenecen en exclusiva a ella.
8. A cada dimensión se le puede asignar un valor de presencia: poco, bastante o mucho.
9. Consecuencia del punto anterior, cada mensaje o idea puede tener una representación gráfica.
10. El modelo de la TLB ha suscitado un método homónimo en tres pasos para su aplicación práctica.



Gráfico explicativo de la TLB

Aunque resulte paradójico, no es sencillo explicar algo tan etéreo e intangible como es la comunicación humana solo con palabras.

TRÍADA LINGÜÍSTICA DE BABEL –TLB– Modelo general de las tres dimensiones de la comunicación humana



Aplicación práctica de la TLB v0.17						
Paso 1. La triple hélice de la motivación.	1.1	Las motivaciones del transferidor.	Resultados	45%	100%	
			Bienestar	5%		
			Influencia	50%		
	1.2a	Las motivaciones del profesional interesado en mejorar su influencia.	Resultados	70%	100%	
Bienestar			15%			
Influencia			15%			
1.2b	Las motivaciones del perceptor que es un divulgador experto en comunicación.	Resultados	75%	100%		
		Bienestar	10%			
		Influencia	15%			
1.2c	Las motivaciones del perceptor académico investigador de la comunicación.	Resultados	90%	100%		
		Bienestar	5%			
		Influencia	5%			
Paso 2. B posicionamiento	2.1 Posición con respecto al contenido	2.1.1	B posicionamiento del transferidor ante el tema.	7	Muy amigable	
		2.1.2.1	Posicionamiento del directivo interesado en la influencia.	4	Bastante amigable	
		2.1.2.2	Posicionamiento del divulgador experto en comunicación.	7	Muy amigable	
		2.1.2.3	Posicionamiento del académico más ortodoxo.	1	Muy hostil	
	2.2 Posición del transferidor hacia el perceptor.	2.2.1	Posición del transferidor hacia el directivo.	6	Bastante amigable	
		2.2.2	Posición del transferidor hacia el divulgador.	7	Muy amigable	
		2.2.3	Posición del transferidor hacia el investigador.	7	Muy amigable	
	2.3 Posición del perceptor hacia el transferidor.	2.3.1	Posición del perceptor directivo hacia el transferidor.	4	Bastante amigable	
		2.3.2	Posición del divulgador hacia el transferidor.	6	Bastante amigable	
2.3.3	Posición del académico ortodoxo hacia el transferidor.	2	Bastante hostil			
Paso 3. Las tres dimensiones	3.1 Perceptor amigable	Dimensión sólida		Mucho		
		Dimensión líquida		Bastante		
		Dimensión gaseosa		Poco		
	3.2 Perceptor indiferente	Dimensión sólida		Bastante		
		Dimensión líquida		Poco		
		Dimensión gaseosa		Poco		
	3.3 Perceptor hostil	Dimensión sólida		Mucho		
		Dimensión líquida		Mucho		
		Dimensión gaseosa		Poco		